Отчёт за месяц

Август 2026

Проект «Мастерская «Дуб и Лён»» · 2 аккаунта · сравнение с 01.07 – 31.07.2026

Дуб и Лён · Москва / Дуб и Лён · Область

Контактов за месяц

1 464

▼ 13% к прошлому месяцу

ПРОСМОТРЫ

52 264

26 848 / 25 416

▼ 12% к прошлому месяцу

КОНВЕРСИЯ В КОНТАКТ

2,80%

2,8% / 2,8%

▼ 2% к прошлому месяцу

ЦЕНА КОНТАКТА

46 ₽

46 ₽ / 46 ₽

▲ 2% к прошлому месяцу

РАСХОДЫ НА АВИТО

67 139 ₽

34 661 ₽ / 32 478 ₽

▼ 12% к прошлому месяцу

АКТИВНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

60

24 / 36

на конец периода

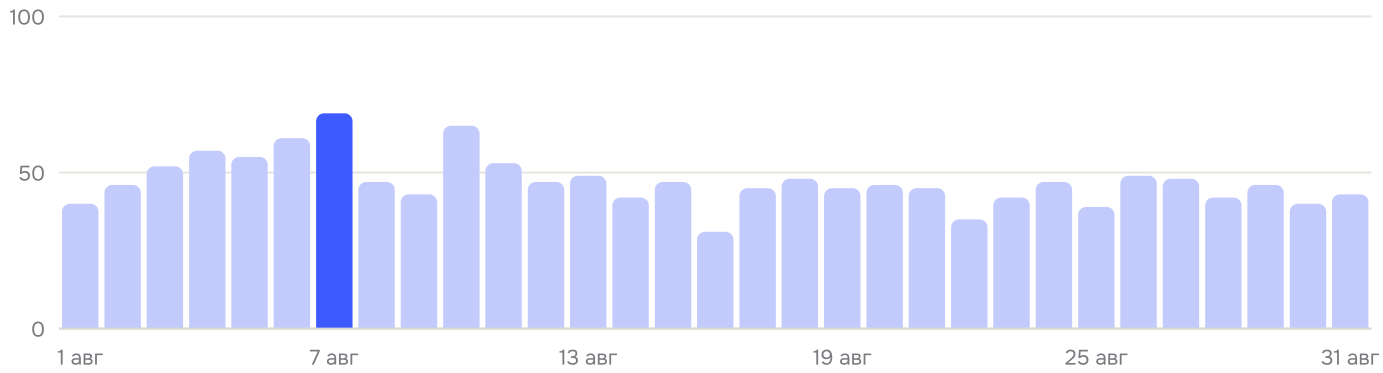
РЕЙТИНГ

4,9 ★

428 отзывов · +4 за период

Контакты по дням

лучший день — 7 авг, 69 контакта



Откуда контакты

- Посмотрели телефон · 653
- Написали в чат · 541
- И то и другое · 178

Куда ушли деньги

- Размещение и целевые · 40 283 ₽
- Продвижение · 20 813 ₽
- Прочее · 6 042 ₽

Звонков за месяц	**76**
Отвечено	**82%**
Пропущено новых клиентов	**10**

По аккаунтам

Аккаунт	Просмотры	Контакты	Конв.	Расходы	Цена конт.	Медиана отв.	ИИ
Дуб и Лён · Москва	26 848	756	2,8%	34 661 ₽	46 ₽	1 ч 30 мин	5.1
Дуб и Лён · Область	25 416	708	2,8%	32 478 ₽	46 ₽	37 мин	5.6
Итого по проекту	**52 264**	**1 464**	**2,8%**	**67 139 ₽**	**46 ₽**	**52 мин**	**5.3**

По неделям

Неделя	Просмотры	Контакты	Конв.	Расходы	Цена конт.
27.07 – 02.08 (2 дн.)	3 080 1 754 / 1 326	86 52 / 34	2,8%	4 162 ₽ 2 649 ₽ / 1 513 ₽	48 ₽
03.08 – 09.08	13 492 7 640 / 5 852	384 223 / 161	2,8%	16 905 ₽ 9 517 ₽ / 7 388 ₽	44 ₽
10.08 – 16.08	11 694 5 743 / 5 951	334 160 / 174	2,9%	15 692 ₽ 7 622 ₽ / 8 070 ₽	47 ₽
17.08 – 23.08	10 757 5 254 / 5 503	306 143 / 163	2,8%	13 901 ₽ 6 401 ₽ / 7 500 ₽	45 ₽
24.08 – 30.08	11 624 5 674 / 5 950	311 155 / 156	2,7%	14 584 ₽ 7 442 ₽ / 7 143 ₽	47 ₽
31.08 – 06.09 (1 дн.)	1 617 783 / 834	43 23 / 20	2,7%	1 895 ₽ 1 030 ₽ / 865 ₽	44 ₽

Лучшие объявления по контактам

Объявление	Просм.	Конт.	Конв.	Цена
Тумба прикроватная	1 520	41	2,7%	48 ₽
Скамья в прихожую	1 578	41	2,6%	50 ₽
Журнальный столик	1 552	41	2,6%	49 ₽
Стул «Мягкий»	1 509	41	2,7%	47 ₽
Тумба прикроватная (2)	1 599	41	2,6%	50 ₽

Требуют внимания

Буфет «Дуб и Лён»
продвижение 960,94 ₽ без контактов · Дуб и Лён · Москва

Стеллаж открытый
продвижение 810,25 ₽ без контактов · Дуб и Лён · Москва

Буфет «Дуб и Лён»
продвижение 530,94 ₽ без контактов · Дуб и Лён · Область

4,9 ★ 428 отзывов · +4 за период

«Стол сделали точно в размер, привезли и собрали за час. Спа...» — 5 ★

«Стол сделали точно в размер, привезли и собрали за час. Спа...» — 5 ★

2 отзыва с низкой оценкой без ответа

Почему изменились показатели

Дуб и Лён · Москва

Просмотры −23%, контакты −25% к июлю; падение началось с недели 10–16 августа

С 12 августа уровень сервиса снизился до 38%: при том же числе объявлений (24) и бюджете Авито опустил их в поиске → Отвечать в чатах за 15 минут и вернуть уровень сервиса выше 50%

Дуб и Лён · Область

Просмотры +4%, контакты +3%

Сезонный рост спроса, уровень сервиса высокий, объявления и бюджет без изменений → Перенести часть бюджета продвижения с Москвы, пока там низкий уровень сервиса

Регионы

Регион	Объявл.	Просмотры	Контакты	Конв.	Расходы	Цена конт.
Москва	24 24 / 0	26 855 26 855 / 0	725 725 / 0	2,7%	34 661 ₽ 34 661 ₽ / 0 ₽	48 ₽
Московская область	27 0 / 27	18 991 0 / 18 991	516 0 / 516	2,7%	24 270 ₽ 0 ₽ / 24 270 ₽	47 ₽
Тульская область	3 0 / 3	2 023 0 / 2 023	75 0 / 75	3,7%	2 590 ₽ 0 ₽ / 2 590 ₽	35 ₽
Владимирская область	3 0 / 3	2 385 0 / 2 385	74 0 / 74	3,1%	3 049 ₽ 0 ₽ / 3 049 ₽	41 ₽
Калужская область	3 0 / 3	2 009 0 / 2 009	59 0 / 59	2,9%	2 569 ₽ 0 ₽ / 2 569 ₽	44 ₽

Города

Город	Объявл.	Просмотры	Контакты	Конв.	Расходы	Цена конт.
Москва	24 24 / 0	26 855 26 855 / 0	725 725 / 0	2,7%	34 661 ₽ 34 661 ₽ / 0 ₽	48 ₽
Химки	4 0 / 4	3 799 0 / 3 799	124 0 / 124	3,3%	4 866 ₽ 0 ₽ / 4 866 ₽	39 ₽
Королёв	4 0 / 4	3 368 0 / 3 368	93 0 / 93	2,8%	4 303 ₽ 0 ₽ / 4 303 ₽	46 ₽
Одинцово	4 0 / 4	2 989 0 / 2 989	81 0 / 81	2,7%	3 822 ₽ 0 ₽ / 3 822 ₽	47 ₽
Люберцы	4 0 / 4	2 503 0 / 2 503	79 0 / 79	3,2%	3 196 ₽ 0 ₽ / 3 196 ₽	40 ₽

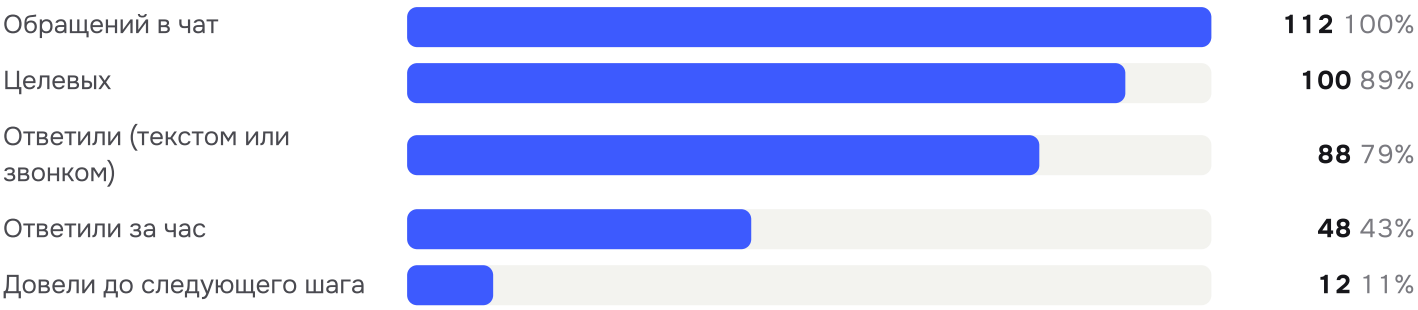
Города (продолжение)

Город	Объявл.	Просмотры	Контакты	Конв.	Расходы	Цена конт.
Тула	3 0 / 3	2 023 0 / 2 023	75 0 / 75	3,7%	2 590 ₽ 0 ₽ / 2 590 ₽	35 ₽
Владимир	3 0 / 3	2 385 0 / 2 385	74 0 / 74	3,1%	3 049 ₽ 0 ₽ / 3 049 ₽	41 ₽
Калуга	3 0 / 3	2 009 0 / 2 009	59 0 / 59	2,9%	2 569 ₽ 0 ₽ / 2 569 ₽	44 ₽
Мытищи	4 0 / 4	2 615 0 / 2 615	58 0 / 58	2,2%	3 342 ₽ 0 ₽ / 3 342 ₽	58 ₽
Подольск	3 0 / 3	1 863 0 / 1 863	56 0 / 56	3,0%	2 381 ₽ 0 ₽ / 2 381 ₽	43 ₽
Балашиха	4 0 / 4	1 854 0 / 1 854	25 0 / 25	1,4%	2 360 ₽ 0 ₽ / 2 360 ₽	94 ₽

Категории

Категория	Объявл.	Просмотры	Контакты	Конв.	Расходы	Цена конт.
Столы и стулья	30 12 / 18	26 951 12 513 / 14 438	738 308 / 430	2,7%	34 606 ₽ 16 153 ₽ / 18 453 ₽	47 ₽
Кровати, диваны и кресла	15 6 / 9	12 177 6 430 / 5 747	366 193 / 173	3,0%	15 649 ₽ 8 297 ₽ / 7 352 ₽	43 ₽
Шкафы, комоды и стеллажи	15 6 / 9	13 135 7 912 / 5 223	345 224 / 121	2,6%	16 884 ₽ 10 211 ₽ / 6 673 ₽	49 ₽

Чаты и качество продаж



Скорость ответа

Медиана первого ответа	**52 мин**
Среднее	**3 ч 25 мин**
Без ответа	**12**
Ответили звонком	**12**
Нецелевые обращения	**12**

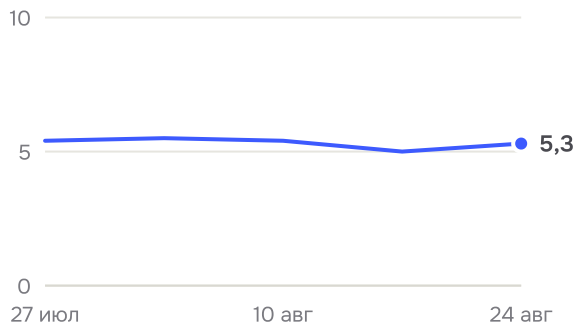
Частые ошибки в продаже

Нет следующего шага	**76%**
Долгий ответ	**52%**
Нет дожима молчащего клиента	**12%**

Звонки

Всего / принято	**64 / 46**
Пропущено	**18**
Ожидание ответа	**16 с**
Оценка звонков ИИ	**6 / 10**

Оценка продаж ИИ по неделям



Что изменить в продажах

1. Нет следующего шага в 76% диалогов. Менеджеры отвечают на вопрос и замолкают. Каждый ответ должен заканчиваться предложением показа, замера или доставки.

2. После 12 августа в Москве отвечают втрое дольше. На время отпуска назначьте дежурного и включите уведомления о чатах на телефон.

3. Нет дожима. Клиенты перестают отвечать — через сутки отправляйте короткое сообщение с фото и ценой.

Разбор ИИ: деньги, конверсия, объявления

Контактов на 13% меньше, чем в июле: просела Москва после снижения уровня сервиса, область растёт.

Куда уходят деньги

> 31% бюджета — продвижение; 2 объявления («Стеллаж открытый», «Буфет «Дуб и Лён») тратят его без единого контакта.

> Цена контакта в Москве выше, чем в области, при сопоставимых товарах.

Где падает конверсия

> Просмотры → контакты держатся на 2,8% — карточки работают.

> Потери после контакта: в 76% диалогов нет следующего шага, до показа или замера доводят 12%.

Объявления, на которые обратить внимание

Объявление	Что не так	Что сделать
Стеллаж открытый	Просмотры есть, контактов 0, идёт продвижение	Отключить продвижение, обновить главное фото
Буфет «Дуб и Лён»	Нет контактов при хороших показах	Проверить цену относительно конкурентов
Кровать из массива 160×200	Дорогой контакт	Снизить ставку продвижения

План на следующий месяц

1. **Вернуть уровень сервиса в Москве.** Дежурный в чатах и уведомления на телефон — показы вернутся за 2–3 недели.
2. **Отключить продвижение у 2 объявлений без контактов.** Сэкономит около 4 000 ₽ в месяц.
3. **Скрипт: каждый ответ — с предложением показа.** Поднимет долю диалогов, доведённых до шага.